

Turismo esperienziale e comunicazione del territorio

60 CFU · 1500 ore · Area RCS University

Presentazione

Il Master di Primo Livello in "Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio", realizzato in collaborazione con RCS Academy, si propone di formare professionisti in grado di progettare, comunicare e valorizzare esperienze turistiche autentiche, coinvolgenti e sostenibili, ponendo al centro il racconto identitario dei territori. In un contesto in cui il turismo esperienziale, rigenerativo e responsabile rappresenta una delle frontiere più promettenti per lo sviluppo locale, il corso risponde alla crescente esigenza di figure in grado di coniugare creatività, competenze digitali e manageriali nella costruzione di narrazioni territoriali efficaci.

Il tema viene affrontato da una prospettiva multidisciplinare, che intreccia geografia, estetica, sociologia, comunicazione, marketing, con un focus specifico sull'impatto dell'intelligenza artificiale e delle nuove tecnologie digitali sul settore. La collaborazione con RCS Academy arricchisce il percorso con il contributo di giornalisti, esperti di comunicazione, professionisti del marketing territoriale e operatori del settore turistico, favorendo una costante integrazione tra contenuti accademici e applicazioni concrete.

Attraverso approfondimenti didattici, testimonianze professionali e casi di studio, il master offre ai partecipanti conoscenze teoriche e competenze operative per ideare strategie di comunicazione territoriale, costruire brand identitari, progettare itinerari esperienziali e narrazioni multisensoriali, sempre in dialogo con le comunità locali e nel rispetto dei valori etici e inclusivi.

Un percorso innovativo, finalizzato a fornire competenze specialistiche e innovative per chi desidera contribuire alla valorizzazione consapevole della bellezza dei territori, acquisendo una visione strategica e strumenti immediatamente spendibili per operare nei settori del turismo, della promozione territoriale e della comunicazione.

Finalità

Il Master di Primo Livello in "Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio" ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di:

- progettare esperienze turistiche autentiche, immersive e sostenibili;
- valorizzare il patrimonio territoriale attraverso strategie narrative, sensoriali e inclusive;
- costruire brand identitari per destinazioni turistiche, integrando visione, valori e strumenti di comunicazione;
- utilizzare media digitali, tecnologie immersive e tecniche di storytelling per promuovere il territorio;
- operare in un'ottica etica e responsabile, promuovendo un turismo consapevole e rigenerativo.

Destinatari

Il Master di Primo Livello in "Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio" si rivolge a laureati e professionisti interessati a operare nei settori del turismo, della cultura, della comunicazione e dello sviluppo territoriale che desiderano acquisire competenze avanzate nella comunicazione, nel racconto e nella valorizzazione della bellezza diffusa coniugando innovazione tecnologica, sostenibilità e creatività applicata al turismo.

In particolare, è pensato per:

operatori turistici, culturali e del settore enogastronomico;

esperti di marketing territoriale, comunicazione e promozione del patrimonio; progettisti di itinerari turistici ed esperienze immersive;

funzionari pubblici e consulenti impegnati nella valorizzazione del territorio;

creativi, storyteller, designer e content creator orientati alla narrazione del paesaggio e dell'identità locale;

consulenti, progettisti, imprenditori e freelance interessati a ideare esperienze turistiche autentiche, accessibili e sostenibili, capaci di connettere persone e luoghi attraverso narrazioni coinvolgenti;

giovani laureati in discipline umanistiche, economiche, sociali e artistiche che ambiscano a specializzarsi nella progettazione e nella comunicazione dell'esperienza turistica.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Identità ed estetica del paesaggio	GEOG-01/A- PHIL-04/A	4
2	Risorse territoriali: natura, cultura ed enogastronomia	GEOG-01/A- AGRI-01/A	4
3	Comunicazione visiva e narrazione multisensoriale	ECON-07/A	4
4	Brand management per la narrazione del territorio	ECON-07/A	4
5	Media digitali e nuove tecnologie per la comunicazione turistica	ECON-07/A	4
6	Turismo slow, esperienziale e rigenerativo	ECON-04/A- -GSPS-05/A	4
7	Valori, etica e comunicazione responsabile del turismo	GSPS-05/A	4
8	AI, innovazione digitale e nuove tecnologie del turismo		4
9	Cultura, creatività e sostenibilità nello sviluppo dei sistemi turistici	ECON-02/A-GEOG- 01/A	4
10	Webinar di approfondimento specialistico		4
11	Prova finale - project work		20
	Totale		60

Attività

Lezioni asincrone: approfondimenti su temi specifici, con l'ausilio di docenti esperti e materiali multimediali.

Esercitazioni e simulazioni: attività basate su casi reali o scenari simulati per allenare la capacità di problem solving e la gestione di situazioni complesse.

Prova finale: progetti assegnati per consolidare le conoscenze acquisite e favorire il lavoro collaborativo.

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24 ore su 24:

Lezioni video on-line;

Documenti cartacei appositamente preparati;

Bibliografia;

Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento).

Adempimenti richiesti

Ai corsisti è richiesto di:

studiare il materiale didattico appositamente predisposto;

partecipare alle attività formative previste dal corso;

superare la prova finale

Titoli di ammissione

Il Master di Primo Livello in "Turismo Esperienziale e Comunicazione del Territorio" è rivolto ai laureati e ai professionisti che siano in possesso di una laurea quadriennale del previgente ordinamento o triennale o specialistica o magistrale preferibilmente (ma non esclusivamente) in uno dei seguenti ambiti:

Turismo, territorio e valorizzazione culturale (es. Scienze del turismo, Geografia, Beni culturali, Archeologia, Progettazione e gestione dei sistemi turistici);

Comunicazione, media e linguaggi digitali (es. Scienze della comunicazione, Informazione e sistemi editoriali, Cinema e media, Comunicazione d'impresa, Pubblicità);

Lettere, lingue, discipline umanistiche (es. Lettere, Lingue e culture moderne, Filosofia, Antropologia, Storia);

Scienze sociali e politiche (es. Sociologia, Scienze politiche, Servizio sociale, Cooperazione allo sviluppo);

Economia e management (es. Scienze economico-aziendali, Economia e gestione dei beni culturali, Marketing del territorio, Economia ambientale).

Iscrizioni aperte tutto l'anno, con sessioni mensili.

Per conoscere la prossima finestra di iscrizione, la quota e le agevolazioni attive contatta il nostro polo di orientamento.