

# Management e Marketing Sportivo

60 CFU · 1500 ore · Area Sole24Ore Formazione

## Presentazione

Il master, co-progettato in partnership con Sole 24 Ore Formazione, intende formare professionisti capaci di guidare con competenza e visione strategica enti e organizzazioni attive nel settore sportivo. L'obiettivo è fornire agli allievi le conoscenze e gli strumenti per affrontare con successo le sfide legate alla gestione istituzionale, amministrativa e organizzativa dello sport, oltre che agli aspetti comunicativi e di marketing che caratterizzano questo ambito in continua evoluzione. Al termine del percorso, i partecipanti avranno sviluppato capacità manageriali e operative per progettare, pianificare e coordinare attività e iniziative nel mondo dello sport business, con una solida base giuridica e gestionale. La collaborazione con Sole 24 Ore Formazione arricchisce ulteriormente l'esperienza formativa: grazie al contributo di esperti e professionisti del settore, gli studenti avranno accesso a testimonianze dirette, casi aziendali e strumenti pratici che collegano la teoria alla realtà quotidiana delle organizzazioni sportive. Un valore aggiunto che garantisce un approccio concreto e aggiornato, pensato per chi desidera costruire una carriera di successo nel management dello sport.

## Finalità

L'obiettivo principale consiste nel fornire strumenti di rapido utilizzo per sviluppare al meglio tutte le opportunità di business del panorama sportivo, dimostrando come sport e marketing possano integrarsi per assicurare alla domanda sportiva (spettatori, tifosi, praticanti, sponsor) ;offerta sportiva di qualità da parte di società, associazioni, istituzioni, club sportivi e atleti. Nei vari passaggi che caratterizzano il processo di marketing sportivo offline e online: dalla segmentazione del mercato all'identificazione del target, dalle politiche di prodotto, prezzo, distribuzione e vendita, comunicazione, promozione e web marketing, finanziamento e fundraising, alla pianificazione e al management. Obiettivo è di riflettere sulle opportunità e le minacce che la Crossmedialità può offrire, in termini di notorietà, arricchimento dei contenuti, conseguimento degli obiettivi, sia del sistema sportivo allargato sia del sistema della comunicazione e dei media, individuando possibili strumenti e interventi utili al miglioramento della situazione complessiva per le varie componenti. Il binomio sportcomunicazione collaborativo che è anche, competitivo dal momento che sempre più spesso lo sport diventa esso stesso un mezzo di comunicazione attraverso le sponsorizzazioni, il merchandising, il licensing e altro così da generare un reale valore di lungo termine di tipo win- win. Strategie virali, web marketing e comunicazione online sono oggi strumenti indispensabili per diffondere un messaggio di qualsiasi genere. Elemento chiave è il vecchio e caro passaparola: è il pubblico stesso a diffondere il messaggio perché magari lo trova particolarmente divertente, interessante o utile. Un concetto che logicamente può rilevarsi sia in positivo che in negativo. Che sia guerrilla marketing, marketing virale o ambush marketing, parliamo sempre di tecniche non convenzionali che possono essere applicate alla perfezione all'interno dell'universo sportivo

## Destinatari

Il percorso formativo è di particolare interesse per coloro che operano o intendono operare presso società e associazioni sportive, federazioni, enti di promozione sportiva, organizzazioni del terzo settore, aziende attive nella sport industry, agenzie di comunicazione e marketing, imprese specializzate nella gestione di eventi sportivi e nella valorizzazione di brand, sponsor e atleti. Il Master rappresenta inoltre un'opportunità di aggiornamento professionale per consulenti, manager, imprenditori e professionisti che desiderano rafforzare le proprie competenze nella pianificazione strategica, nell'innovazione dei modelli di business e nello sviluppo di iniziative capaci di generare valore economico e sociale attraverso lo sport. L'approccio interdisciplinare e l'orientamento operativo del percorso lo rendono particolarmente adatto a chi intende coniugare competenze manageriali, capacità di innovazione e conoscenza delle dinamiche del mercato sportivo, affrontando con efficacia le trasformazioni tecnologiche, digitali e comunicative che interessano il settore.

## Contenuti

|   | Tematica                                                                 | SSD       | CFU |
|---|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|
| 1 | Diritto amministrativo sportivo: contratti, negoziazione, responsabilità | GIUR-06/A | 12  |
| 2 | Economia e gestione delle imprese sportive                               | ECON-07/A | 15  |
| 3 | Fondamenti di Marketing Sportivo                                         | ECON-07/A | 5   |
| 4 | Crossmedialità? nella sports industry                                    | ECON-07/A | 7   |
| 5 | Marketing, rischio, sostenibilità, Egames & Esports                      | ECON-07/A | 4   |
| 6 | Prova finale- project work                                               |           | 17  |
|   | Totale                                                                   |           | 60  |

## Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica, dove potrà ritrovare tutti gli strumenti didattici elaborati a sua disposizione:

lezioni video online; documenti cartacei appositamente preparati; bibliografie; sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); test di valutazione; specifiche esercitazioni.

È prevista una prova finale scritta.

## Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

Studio del materiale didattico appositamente preparato; Partecipazione alle attività di rete; Superamento della prova finale: project work.

## Titoli di ammissione

Il master è rivolto ai laureati e professionisti in possesso dei seguenti titoli di ammissione:

Diploma di laurea quadriennale del previgente ordinamento;

Diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.

I candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero possono essere ammessi al Master previo accertamento, da parte dell'Ateneo, dell'idoneità del titolo ai soli fini dell'accesso, ai sensi della normativa vigente.

**Iscrizioni aperte tutto l'anno, con sessioni mensili.**

Per conoscere la prossima finestra di iscrizione, la quota e le agevolazioni attive contatta il nostro polo di orientamento.