

Comunicazione e Social Media Management per la PA

60 CFU · 1500 ore · Area RCS University

Presentazione

In un contesto caratterizzato dalla crescente digitalizzazione dei servizi pubblici e dall'evoluzione dei canali di relazione con la collettività, Il Master di I Livello in Comunicazione e Social Media Management per la Pubblica Amministrazione, progettato in collaborazione con RCS Academy, si propone di fornire competenze specialistiche per la progettazione, la gestione e la valutazione delle strategie di comunicazione delle amministrazioni pubbliche, con particolare attenzione all'innovazione digitale, alla comunicazione istituzionale e all'utilizzo dei social media

Grazie all'integrazione tra competenze accademiche e contributo di manager, esperti e professionisti del network RCS Academy, il percorso formativo affronta in modo integrato i principi del marketing pubblico, della comunicazione istituzionale e digitale, della pianificazione strategica e della gestione delle relazioni con cittadini, imprese e stakeholder, fornendo gli strumenti necessari per progettare campagne di comunicazione efficaci, promuovere servizi e politiche pubbliche e rafforzare il rapporto di fiducia tra amministrazioni e comunità. Particolare attenzione sarà dedicata all'impiego dei canali digitali e dei social network, alla produzione di contenuti, alla definizione di piani editoriali e di comunicazione integrata, alla gestione della reputazione online, al monitoraggio dei risultati e all'utilizzo dei dati per orientare le decisioni strategiche. Il Master approfondirà inoltre gli aspetti legati alla comunicazione in situazioni di crisi, alla trasparenza amministrativa, alla partecipazione dei cittadini e all'evoluzione normativa che disciplina la comunicazione pubblica. Attraverso un approccio multidisciplinare e fortemente applicativo, il Master intende formare professionisti in grado di governare i processi di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni, valorizzando le opportunità offerte dalla trasformazione digitale e contribuendo allo sviluppo di servizi sempre più accessibili, efficaci e orientati ai bisogni della collettività.

Finalità

Il Master ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di progettare, gestire e valutare strategie di comunicazione e di social media management per le Pubbliche Amministrazioni, sviluppando competenze multidisciplinari che integrano marketing pubblico, comunicazione istituzionale, innovazione digitale e utilizzo delle nuove tecnologie.

Il percorso intende fornire conoscenze teoriche e strumenti operativi per pianificare attività di comunicazione efficaci, promuovere servizi e politiche pubbliche, favorire il dialogo con cittadini, imprese e stakeholder e valorizzare l'immagine e la reputazione delle amministrazioni. Particolare attenzione sarà riservata alla progettazione di piani di comunicazione integrata, alla gestione dei canali digitali e dei social media, alla produzione di contenuti, all'analisi dei dati e alla misurazione dei risultati.

Il Master si propone, inoltre, di sviluppare competenze utili a governare i processi di trasformazione digitale della PA, promuovendo modelli di comunicazione trasparenti, partecipativi e orientati ai bisogni della collettività, nel rispetto del quadro normativo di riferimento e dei principi di efficacia, efficienza e accountability dell'azione amministrativa.

Destinatari

Il Master si rivolge a laureati interessati a sviluppare competenze specialistiche nel marketing, nella comunicazione istituzionale e nel social media management per la Pubblica Amministrazione. In particolare, il percorso è rivolto a:

dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni che intendano aggiornare o riqualificare le proprie competenze nell'ambito della comunicazione istituzionale, digitale e dei social media, in coerenza con i processi di innovazione e trasformazione della PA;

professionisti/e della comunicazione e del marketing che operano o intendono operare a supporto delle amministrazioni pubbliche, all'interno di agenzie di comunicazione, società di consulenza o altri soggetti che collaborano con il settore pubblico;

laureati/e interessati/e a intraprendere un percorso professionale nei settori della comunicazione pubblica, del marketing pubblico, della produzione di contenuti, del social media management e delle relazioni istituzionali.

Il Master risponde alla crescente esigenza di figure in grado di progettare e gestire strategie di comunicazione integrate, valorizzare i servizi pubblici, utilizzare in modo efficace gli strumenti digitali e i social media e promuovere un dialogo trasparente e partecipativo con cittadini, imprese e stakeholder.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Marketing: tools and strategies	ECON-07/A	4
2	Digital Marketing	GSPS/06A	5
3	Informatica Giuridica	GIUR-01/A	5
4	Diritto della Comunicazione	GIUR-01/A	5
5	Public Communication	GSPS-05/A	6
6	Digital Storytelling	PEMM-01/A	6
7	Marketing territoriale	ECON-07/A	4
8	Community Management	GSPS-06/A	6
9	Digital e AI Strategies per la PA	GSPS-06/A	4
10	Creative Writing per la PA	PEMM-01/A	5
11	Project Management per la PA	ECON-07/A	5
12	Prova finale - project work		5
	Totale		60

Attività

L'erogazione del corso si svolgerà, prevalentemente, in modalità e-learning, con piattaforma accessibile 24ore/24. Il modello di e-learning adottato prevede l'apprendimento assistito lungo un percorso formativo predeterminato, con accesso a materiali didattici sviluppati appositamente e fruibili in rete. Lo studio dei materiali didattici digitali/video lezioni dei docenti e a stampa (dispense e/o testi) avviene di regola secondo tempi e disponibilità del singolo corsista durante le 24 ore della giornata. I contenuti didattici sono articolati in moduli tematici.

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

Lezioni video on-line;

Documenti cartacei appositamente preparati; Bibliografia;

Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

Adempimenti richiesti

Ai corsisti è richiesto di:

studiare il materiale didattico appositamente predisposto;

partecipare alle attività formative previste dal corso;

superare la prova finale

Titoli di ammissione

Il master è rivolto ai laureati e professionisti in possesso dei seguenti titoli di ammissione:

Laurea triennale/magistrale o vecchio ordinamento.

Non sono richieste specifiche conoscenze pregresse sebbene una formazione in ambito comunicativo o umanistico possa costituire titolo preferenziale.

Iscrizioni aperte tutto l'anno, con sessioni mensili.

Per conoscere la prossima finestra di iscrizione, la quota e le agevolazioni attive contatta il nostro polo di orientamento.