

Arte e cultura: valorizzazione digitale e sostenibilità

60 CFU · 1500 ore · Area RCS University

Presentazione

Il Master di I livello in «Arte e cultura: valorizzazione digitale e sostenibilità», promosso dall'Università Telematica Pegaso in collaborazione con RCS Academy, si colloca nell'ambito delle Industrie Culturali e Creative (ICC), un comparto che ha assunto negli ultimi anni un ruolo centrale per lo sviluppo economico, sociale e territoriale del Paese e dell'Europa. Il patrimonio artistico, culturale e paesaggistico costituisce oggi non soltanto un valore identitario da preservare, ma anche una risorsa strategica per la crescita e la rigenerazione dei territori. La sua valorizzazione si confronta tuttavia con profonde trasformazioni: la rivoluzione digitale, che ridefinisce linguaggi, forme di fruizione e modalità di relazione con il pubblico, dall'esperienza immersiva all'intelligenza artificiale; e la crescente centralità della sostenibilità economica, sociale e ambientale, che orienta le politiche e le strategie delle organizzazioni culturali. In questo scenario, enti culturali, imprese creative e istituzioni pubbliche manifestano un bisogno diffuso di competenze capaci di integrare la conoscenza del settore con una visione manageriale, comunicativa e digitale aggiornata. Il Master risponde a tale esigenza coniugando la solidità metodologica dell'Ateneo con la visione esperienziale e professionale di RCS Academy, la Business School del Gruppo RCS. Da questa collaborazione deriva un percorso distintivo, che unisce il rigore accademico a una prospettiva concreta e operativa sul mondo delle Industrie Culturali e Creative, arricchita da testimonianze aziendali, casi di studio e attività laboratoriali. L'impianto modulare accompagna in modo progressivo dalle dimensioni del marketing culturale e territoriale fino alle più recenti frontiere dell'innovazione digitale, della comunicazione strategica e della sostenibilità, valorizzando il patrimonio artistico e creativo come leva di sviluppo economico e territoriale sostenibile, in coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030 e con gli UNESCO Culture 2030 Goals.

Finalità

Il Master mira a formare professionisti in grado di operare con autonomia e visione strategica nella valorizzazione digitale e sostenibile del patrimonio artistico e culturale. Al termine del percorso il corsista avrà acquisito una solida padronanza dei fondamenti economici, gestionali e comunicativi delle organizzazioni culturali e saprà tradurli in scelte operative efficaci.

In particolare, il partecipante svilupperà la capacità:

di analizzare le dinamiche del settore e di interpretarne le opportunità di sviluppo;

di progettare e gestire strategie di marketing territoriale, turistico ed esperienziale per la promozione di luoghi, eventi e istituzioni;

di applicare gli strumenti del marketing digitale, della content strategy e della gestione della relazione con il pubblico.

Acquisirà inoltre le competenze per utilizzare in modo consapevole le tecnologie digitali emergenti — dagli ambienti immersivi all'intelligenza artificiale — e per integrarle nel rispetto del relativo quadro etico e regolatorio.

Il corsista sarà in grado di costruire l'identità e la narrazione di marca di realtà culturali attraverso una comunicazione strategica coerente, di integrare i principi della sostenibilità e della responsabilità sociale nelle strategie e nella rendicontazione delle organizzazioni, e di valutare il ruolo delle politiche e della governance nello sviluppo dei territori.

Svilupperà infine competenze imprenditoriali e progettuali, apprendendo a ideare, pianificare e gestire iniziative culturali anche attraverso gli strumenti del project management e del fundraising. Il Master contribuisce così allo sviluppo professionale e specialistico dei partecipanti, consolidando capacità trasversali di problem solving, lavoro in team e progettazione.

Il Project Work finale consente di applicare in modo integrato le conoscenze e le competenze maturate, rafforzandone l'immediata spendibilità in contesti professionali reali.

Destinatari

Il Master si rivolge a laureati, professionisti e operatori che intendano acquisire competenze specialistiche per la valorizzazione digitale e sostenibile del patrimonio artistico e culturale.

Il percorso è di particolare interesse per chi opera – o aspira a operare – in istituzioni culturali pubbliche e private (musei, fondazioni, teatri, festival, enti di promozione culturale), agenzie di comunicazione e marketing per la cultura, imprese culturali e creative, case editrici, media company e start-up del settore, nonché presso enti locali, organizzazioni del terzo settore e realtà internazionali impegnate nella progettazione culturale sostenibile.

Il taglio interdisciplinare e professionalizzante rende il percorso adatto sia a chi proviene da formazione umanistica e artistica e desidera integrare strumenti manageriali e digitali, sia a chi, con formazione economica, giuridica o comunicativa, intende specializzarsi nel settore culturale e creativo.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Territorio, turismo e marketing esperienziale	ECON-07/A	4
2	Intelligenza artificiale, cultura digitale e regolazione	ECON-07/A	4
3	Marketing digitale, content strategy e CRM	ECON-07/A	4
4	Community management e tecnologie immersive	ECON-07/A · GSPS-06/A	4
5	Sviluppo sostenibile e rigenerazione dei territori	ECON-05/A · ECON-02/A	4
6	Comunicazione strategica, branding e narrazione dei luoghi	GSPS-06/A · PAED-02/B	4
7	Cultura e sostenibilità: strategie e rendicontazione	ECON-06/A	4
8	Politiche culturali, governance e industrie creative	ECON-04/A · ECON-02/A	4
9	Management, fundraising e imprenditorialità culturale	ECON-06/A · ECON-07/A	4
10	Webinar conclusivo		6
11	Prova finale – Project Work		18
	Totale		60

Attività

Il percorso prevede videolezioni ed attività laboratoriali, workshop e case study curati anche da esperti di RCS Academy, e l'elaborazione di un Project Work finale, dedicato allo sviluppo di un progetto culturale innovativo o imprenditoriale, integrato da un webinar conclusivo.

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica "PegasOnline", dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

Lezioni video on-line;

Documenti cartacei appositamente preparati; Bibliografia;

Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

Adempimenti richiesti

Ai corsisti è richiesto di:

studiare il materiale didattico appositamente predisposto;

partecipare alle attività formative previste dal corso;

superare la prova finale

Titoli di ammissione

Costituiscono titoli validi per l'ammissione al Master:

laurea triennale, appartenente a qualsiasi classe, o titolo di studio di livello superiore;

titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo ai fini dell'ammissione secondo la normativa vigente.

Ai fini dell'accesso al Master, costituiscono titoli preferenziali, ma non vincolanti, le lauree conseguite in ambiti coerenti con i contenuti e gli obiettivi formativi del percorso, tra cui, a titolo esemplificativo: L-18 – Scienze dell'economia e della gestione aziendale; L-33 – Scienze economiche; L-15 – Scienze del turismo; L-20 – Scienze della comunicazione; L-1 – Beni culturali;

L-3 – Discipline delle arti figurative, della musica, dello spettacolo e della moda;

L-10 – Lettere, nonché classi di laurea affini.

Iscrizioni aperte tutto l'anno, con sessioni mensili.

Per conoscere la prossima finestra di iscrizione, la quota e le agevolazioni attive contatta il nostro polo di orientamento.