

Psicologia organizzativa e delle istituzioni con Sole 24 ore Formazione

60 CFU · 1500 ore · Area Sole 24 Ore Formazione

Presentazione

La psicologia e il comportamento umano sul posto di lavoro stanno diventando sempre più importanti per qualsiasi organizzazione. Questo Master, offerto in partnership con il Sole 24 Ore Formazione, la business school del Sole 24 Ore, è adatto, tra gli altri, ai professionisti che lavorano nelle grandi organizzazioni e a tutti coloro che vogliono capire come l'interazione umana influenza l'ambiente di lavoro.

Il master include una serie di testimonianze di professionisti, manager e giornalisti del Sole 24 ore Formazione, volte ad arricchire l'esperienza degli studenti con esempi pratici e casi studio reali, con il fine ultimo di ridurre il gap tra accademia e mondo del lavoro.

Finalità

Il Master fornisce agli studenti i concetti e le teorie psicologiche necessarie allo scopo di sviluppare una serie di abilità chiave come capacità di valutazione, ricerca, interpersonali e analitiche. Le teorie della psicologia vengono insegnate su come essere applicate sul lavoro e quindi imparare a comprendere le risorse umane dell'organizzazione.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Psicologia dei processi cognitivi ed emotivi	PSIC-01/A	9
2	Neuropsicologia	PSIC-01/B	4
3	Metodi di ricerca psicologica e analisi dei dati	PSIC-01/C	4
4	Psicologia dello sviluppo	PSIC-02/A	4
5	Psicologia della comunicazione e del marketing	PSIC-03/A	9
6	Psicologia delle organizzazioni	PSIC-03/B	9
7	Psicodinamica dei gruppi e delle istituzioni	PSIC-04/A	9
8	Psicologia clinica	PSIC-04/B	4
9	Psicologia dell'orientamento e del Placement	PSIC-02/A	6
10	Prova finale		2
	Totale		60

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

- Lezioni video on-line;
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);

- Test di valutazione.

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- Studio del materiale didattico appositamente preparato;
- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;
- Superamento di una prova finale per ciascun insegnamento previsto da bando;
- Superamento della prova finale.

Titoli di ammissione

È richiesto il seguente titolo di ammissione:

Diploma di Laurea Triennale

oppure

Diploma di Laurea Specialistica

Riconoscimenti

Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.

Iscrizioni aperte tutto l'anno, con sessioni mensili.

Per conoscere la prossima finestra di iscrizione, la quota e le agevolazioni attive contatta il nostro polo di orientamento.