

Management & innovazione d'impresa - Edizione coorte ATSC Confassociazioni

60 CFU · 1500 ore · Area Manageriale

Presentazione

Il Master in Management & innovazione d'impresa intende fornire nozioni e strumenti manageriali necessari per gestire in maniera ottimale un'azienda. È, in questo senso, particolarmente adatto agli agenti di commercio e ai consulenti finanziari che siano già o intendano incardinarsi e strutturarsi tramite la costituzione di una propria azienda o di un'agenzia di rappresentanza.

L'approccio che distingue questo master da altri percorsi è lo studio dell'INNOVAZIONE, intesa come tensione verso il nuovo e come asse portante dell'evoluzione aziendale: avere un'idea non basta; bisogna anche essere in grado di concretizzarla attraverso la propria organizzazione.

Finalità

Proprio questo, in definitiva, risulta essere lo scopo del master, concretamente perseguito attraverso l'approccio multidisciplinare che intreccia sapientemente insegnamenti dell'area:

Aziendale, con l'apprendimento delle nozioni economiche e finanziarie; Giuridica, per regolare correttamente l'attività d'impresa; Sociale, sviluppando competenze nella psicologia comportamentale.

I laureati del Master potranno così diventare manager di alto livello, dotati della capacità di trasformare e governare il cambiamento, nonché delle doti relazionali e di gestione orientate al conseguimento del risultato.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	Gestione e innovazione d'impresa	ECON-07/A	10
2	Psicologia delle organizzazioni	PSIC-03/B	6
3	Organizzazione e sviluppo delle risorse umane	ECON-08/A	10
4	Business planning	ECON-06/A	6
5	Principi contabili	ECON-06/A	12
6	Finanza aziendale	ECON-09/A	10
7	Prova finale		6
	Totale		60

Attività

Il corso è composto da:

6 Moduli Didattici così denominati:

Gestione e innovazione d'impresa Psicologia delle organizzazioni Organizzazione e sviluppo delle risorse umane Business planning Principi contabili Finanza aziendale

1 Prova Finale

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

Lezioni video on-line Materiale didattico appositamente preparato; Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento); Test di valutazione

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- Studio del materiale didattico appositamente preparato;
- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;
- Superamento di una prova finale per ciascun insegnamento previsto da bando;
- Superamento della prova finale

Titoli di ammissione

È richiesto il seguente titolo di ammissione:

Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Magistrale oppure Diploma di Laurea a Ciclo unico

Riconoscimenti

Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.

Iscrizioni aperte tutto l'anno, con sessioni mensili.

Per conoscere la prossima finestra di iscrizione, la quota e le agevolazioni attive contatta il nostro polo di orientamento.