

L'amministrazione delle imprese con Sole 24 ore Formazione

60 CFU · 1500 ore · Area Sole 24 Ore Formazione

Presentazione

Il Master in amministrazione delle Imprese, offerto in partnership con il Sole 24 Ore Formazione, la business school del Sole 24 Ore, punta ad offrire conoscenze specifiche in tema di governo e gestione delle aziende, attraverso una solida formazione interdisciplinare. Al termine del percorso, lo studente sarà in grado di agire in ogni contesto aziendale, utilizzando i principali strumenti applicabili ai processi gestionali e interpretando correttamente gli effetti dei fenomeni economici dell'ambiente esterno sul sistema aziendale.

Il percorso formativo si articola nelle seguenti aree di studio:

Insegnamenti dell'area aziendale, che mirano a sviluppare capacità e strumenti per l'analisi economica e finanziaria dei fenomeni aziendali.

Insegnamenti dell'area giuridica, orientati sulla regolazione delle attività d'impresa, che consentono di presidiare la relazione tra attività economica e contesto regolamentare.

Insegnamenti dell'area economica e statistica, che completano la capacità di lettura delle dinamiche competitive e che si sviluppano in relazione all'evoluzione del contesto economico e del tessuto sociale.

Il Master sviluppa un approccio analitico alle tematiche aziendali e alla capacità di problem solving. Gli studenti, pertanto, acquisiranno autonomia:

nell'individuare le esigenze aziendali rilevanti;

nel definire un approccio analitico appropriato alle situazioni decisionali;

nel prospettare soluzioni e innovazioni, valutando in modo attento ed integrato le implicazioni sia di primo (tecniche) che di secondo (strategiche e organizzative) ordine che da esse possono scaturire, creando così le premesse per l'efficace implementazione delle decisioni.

Il master include inoltre una serie di testimonianze di professionisti, manager e giornalisti del Sole 24 Ore Formazione, volte ad arricchire l'esperienza degli studenti con esempi pratici e casi studio reali, con il fine ultimo di ridurre il gap tra accademia e mondo del lavoro.

Finalità

Il Master in amministrazione delle Imprese con Sole 24 ore Formazione mira a sviluppare negli studenti:	
	La capacità di lettura del contesto economico, dettato dalla congiuntura e dalle politiche economiche, e
	le dinamiche competitive che si sviluppano nelle diverse forme di mercato. Gli studenti sapranno
	analizzare gli scenari utili per finalizzare le scelte di posizionamento strategico ("make or buy", politiche
	di "capital structure", opzioni di crescita "interna" piuttosto che "esterna") e di gestione operativa (ad
	esempio, il ricorso alle leve di marketing, la selezione di finanziamenti più convenienti per profilo di
	costo e rischio, le politiche di gestione delle risorse).
	La capacità di analisi dei dati e di modellistica delle relazioni tra variabili rilevanti, mediante l'uso di
	tecniche quantitative che supportano un informato, rigoroso ed efficace processo decisionale (es.
	analisi economico-finanziaria di bilancio, modelli statistici per le decisioni aziendali).
	La comprensione delle regole e delle dinamiche del governo societario a livelli apicali, al fine di
	interpretare in modo corretto i problemi connessi alla gestione dei rapporti tra i diversi portatori
	d'interessi presenti in azienda, secondo una visione sia contrattualistica, sia gerarchica di quest'ultima.
	La conoscenza del quadro normativo rilevante per le competenze gestionali specifiche, che lo studente
	si propone di sviluppare. L'acquisizione delle conoscenze avviene con metodologie attive che rendono
	lo studente protagonista di un processo di apprendimento, piuttosto che partecipe di un processo
	d'insegnamento, e che garantiscono un livello di istruzione avanzato volto a permettere l'esercizio di
	attività professionali o direzionali altamente qualificate nei contesti aziendali.
In particolare, gli strumenti didattici utilizzati per conseguire tali obiettivi, sono basati sull'utilizzo di tecnologie	
avanzate che consentono la fruizione dei materiali di studio da una piattaforma informatica in grado di affiancare	
alla efficacia didattica e alla ricchezza contenutistica momenti di confronto e dibattito, mediante dei forum con	
docenti e colleghi e momenti interattivi in grado di generare un processo di apprendimento dinamico e partecipato.	

Tra gli strumenti utilizzati, anche il ricorso a testimonianze e interviste di interlocutori qualificati provenienti dal	
mondo dell'impresa e delle professioni.	

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	ECONOMIA AZIENDALE	ECON-06/A	12
2	DIRITTO COMMERCIALE	GIUR-02/A	6
3	PRINCIPI CONTABILI	ECON-06/A	8
4	STATISTICA AZIENDALE	STAT-02/A	8
5	DIRITTO DELLA CRISI	GIUR-02/A	8
6	POLITICA ECONOMICA	ECON-02/A	8
7	FINANZA AZIENDALE	ECON-09/A	8
8	PROVA FINALE		2
	Totale		60

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

- Lezioni video on-line;
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- Test di valutazione.

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- Studio del materiale didattico appositamente preparato;
- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;
- Superamento di una prova per ciascun insegnamento previsto da bando;
- Superamento della prova finale.

Titoli di ammissione

È richiesto il seguente titolo di ammissione:

Diploma di Laurea Triennale

oppure

Diploma di Laurea Magistrale

Riconoscimenti

Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.

Iscrizioni aperte tutto l'anno, con sessioni mensili.

Per conoscere la prossima finestra di iscrizione, la quota e le agevolazioni attive contatta il nostro polo di orientamento.