

Il Real Estate, property & building management

60 CFU · 1500 ore · Area Manageriale

Presentazione

In Italia il settore immobiliare dello sviluppo, investimento, commercializzazione, stima e dell'amministrazione di immobili è stato caratterizzato da un processo di industrializzazione e riorganizzazione delle dinamiche di mercato che ha visto recentemente la nascita di grandi operatori in grado di promuovere progetti di investimento di portata assai più elevata che in passato. Ciò ha determinato una marcata specializzazione dei ruoli dei diversi soggetti che operano nella filiera e una sempre più elevata complessità gestionale. In questo contesto diventano evidenti le potenzialità di incremento della competitività del settore connesse all'adozione di una cultura della comunicazione da parte degli attori del mercato immobiliare e del building management nella gestione del sistema
di relazioni di cui sono parte. Si rende, pertanto, necessaria una cultura aziendale che consideri la comunicazione e il marketing strategico quali valori portanti, che si traducano in prassi operative per assumere il ruolo di performance factors di lungo periodo, nello sviluppo di un progetto di ambito immobiliare per favorirne il governo nella complessità ambientale in cui si inserisce.
Ogni professionista del settore, così come ogni giovane interessato a specializzarsi per operare nel campo, si scontra con problematiche che necessitano, per essere affrontate, di precise e approfondite conoscenze sia in campo economico che giuridico e tecnico.
A questo obiettivo formativo intende rispondere Universitas Mercatorum e CONFASSOCIAZIONI attraverso il Master di I livello in "REAL ESTATE, PROPERTY & BUILDING MANAGEMENT". Esso si prefigge di sviluppare competenze manageriali nell'ambito del settore del real estate, del property & building management come nell'asset management, affrontando diversi temi di estrema attualità dalla valutazione e finanza immobiliare, al web marketing, all'approccio strategico ai mercati esteri, ai nuovi scenari dell'abitare e del better living contribuendo alla creazione, al rinnovamento della cultura professionale e all'accrescimento del portafoglio delle competenze. Il Master è organizzato in collaborazione con CONFASSOCIAZIONI, la rete delle reti del professionismo italiano che al suo interno ha come membro "FIAIP" la Federazione Italiana Agenti Immobiliari Professionali, e molte associazioni di categoria del building management, della consulenza peritale e dell'amministrazione immobiliare e condominiale. Questa collaborazione permette una integrazione e un approfondimento delle tematiche di studio offerte nei diversi moduli nell'ottica della loro implementazione sul campo e dello svolgimento delle professioni inerenti il percorso di studi.

Finalità

Il Master in "Il Real Estate, property & building management" rappresenta una risposta diretta e precisa ai fabbisogni di formazione e di professionalità espressi dal settore immobiliare italiano.
La profonda trasformazione del segmento delle professioni legate all'immobiliare, inteso come valutazione, commercializzazione, gestione, amministrazione, organizzazione e consulenza ampia del settore richiede professionisti evoluti oltre che sul piano dottrinale anche su quello pratico e trasversale a diverse discipline tradizionali.
Questo Master di 1° livello si presenta come un'offerta di competenze in risposta a una crescente domanda di figure professionali che sappiano coniugare competenze specifiche nel settore, sia per partecipare ai processi gestionali interni alle aziende e privatistici, sia per consulenza nella ottimizzazione del portafoglio investimenti (che si possa avvalere dei fondamentali dell'immobiliare) sia per operatori in ambito della gestione dei rapporti patologici legati alla lunga filiera e alle connessioni del real estate, degli appalti, manutenzione e gestione dell'importante patrimonio immobiliari di cui dispone il nostro paese.
Il progetto formativo muove dalla consapevolezza che esercitare il ruolo di esperti nel management e nell'amministrazione immobiliare, nell'attuale mercato, richiede un'efficace integrazione delle competenze aziendali, giuridiche e di comunicazione. Il Master permette di sviluppare capacità di management e gestione finanziaria relativamente ad ogni tipologia di azienda del settore immobiliare. In particolare, ha come obiettivo il trasferimento di conoscenze e competenze utili a orientare i problemi di indirizzo strategico e gestionale delle attività immobiliari e delle professionalità in questo settore operanti.
Saranno fornite le basi teoriche e le metodologie applicative necessarie per una appropriata valutazione dei beni economici nell'ambito dei processi decisionali sia a livello privato che pubblico, anche al fine della eventuale valorizzazione e trasformazione di un bene immobiliare in un bene di utilità maggiore. Particolare attenzione è riservata alle metodologie per stime di costi, prezzi, saggi di rendimento di immobili, investimenti, imprese, nonché per determinazioni di indennizzi, diritti, tariffe, con finalità di formulazione di giudizi di valore e di convenienza economica.

Competenze e abilità

Alla fine del ciclo formativo i corsisti avranno acquisito competenze legate alla conoscenza del diritto e della normativa di settore con particolare riferimento al diritto privato, commerciale, tributario e fallimentare all'utilizzo di strumenti, metodologie e tecniche di valutazione immobiliare; all'utilizzo di strumenti di finanza immobiliare come leasing, factoring e finanziamenti personali e aziendali; all'utilizzo di strumenti di comunicazione e marketing, inclusi i più moderni strumenti di gestione immobiliare sul web; all'utilizzo di strategie approccio ai mercati esteri e tecniche di negoziazione.

Il Master nel suo complesso fornisce approfondite competenze normative e di valutazione immobiliare, stima, finanza immobiliare, marketing, amministrazione, comunicazione, strategie.

Destinatari

La partecipazione è rivolta a professionisti e operatori con partita IVA quali:

Agenti di affari in mediazione Gestori immobiliari patrimoniali e condominiali Consulenti di investimento immobiliare Mediatori civili e commerciali specializzati nel settore immobiliare Arbitri e arbitratori delle liti nel settore immobiliare Gestori di appalti (contractor di impresa e consulenti) Estimatori valutatori immobiliari Consulenti tecnici d'ufficio e di parte Ruolo periti esperti delle CCIAA locazioni condominio

appalti e compravendita

Tra i destinatari sono naturalmente da aggiungersi le figure tipiche di professioni anche ordinate (come Architetti, Ingegneri, Geometri, Commercialisti etc) che desiderano acquisire competenze specialistiche trasversali per gestire la complessità del segmento immobiliare oltre alle necessarie abilitazioni di settore.

Sbocchi professionali

Si tratta di una figura professionale inedita perché trasversale e per questo richiesta sul mercato, in quanto offre un'assistenza che permette di seguire e amministrare l'immobile durante tutto il ciclo di vita affiancando il cliente, tanto nei nuovi investimenti che nelle attività di gestione in ambito immobiliare. In altre parole, esso cura la programmazione di tutte le attività finalizzate allo sviluppo strategico del patrimonio immobiliare a esso sottoposto, valutando e gestendo utilizzi, redditività, costi manutentivi e gli adeguamenti necessari anche coordinando specifici team professionali specialistici (composti da molte specializzazioni geologi, ingegneri, geometri, dottori forestali, commercialisti, avvocati, notai etc). È la persona esperta che assiste il cliente in tutte le fasi di acquisizione/dismissione/amministrazione di immobili, condominii e patrimoni immobiliari, intervenendo anche nelle fasi contenziose o precontenziose con utilizzo di strumenti perfino alternativi per la risoluzione (ADR) delle liti.

Compete a questa figura professionale l'analisi dei risultati di stima e delle diligenze, nonché di audit e project management operati anche in sinergia con esperti qualificati e abilitati dalle norme nazionali in materia.

Contenuti

	Tematica	SSD	CFU
1	DIRITTO PRIVATO	GIUR-01/A	8
2	DIRITTO IMMOBILIARE, PARTE SPECIALISTICA, DIRITTO DI FAMIGLIA E GESTIONE IMMOBILIARE, PARTE SPECIALISTICA SUI TRASFERIMENTI IMMOBILIARI	GIUR-01/A	5
3	IL DIRITTO COMMERCIALE ED I CONTRATTI	IUS/04	8
4	DIRITTO DELLA CRISI e PARTE SPECIALISTICA SU PROCEDURE FALLIMENTARI ED ESECUZIONI IMMOBILIARI	GIUR-02/A	4
5	DIRITTO TRIBUTARIO	GIUR-02/A	6
6	DIRITTO AMMINISTRATIVO ED URBANISTICA	GIUR-06/A	8
7	TUTELA ORDINARIA ED ADR	GIUR-12/A	2
8	ASSET MANAGEMENT E FINANZA PER IL SETTORE IMMOBILIARE	ECON-09/A	6
9	ESTIMO E STRUMENTI DI VALUTAZIONE	CEAR-03/C	6
10	STRATEGIE, COMUNICAZIONE E MARKETING	ECON-07/A	6
11	PROVA FINALE		1
	Totale		60

Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

- Lezioni video on-line;

- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- Test di valutazione.

Adempimenti richiesti

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- Studio del materiale didattico appositamente preparato;
- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;
- Superamento di una prova finale per ciascun insegnamento previsto da bando;
- Superamento della prova finale

Titoli di ammissione

È richiesto il seguente titolo di ammissione:

Diploma di Laurea Triennale oppure Diploma di Laurea Magistrale oppure Diploma di Laurea a Ciclo unico

Iscrizioni aperte tutto l'anno, con sessioni mensili.

Per conoscere la prossima finestra di iscrizione, la quota e le agevolazioni attive contatta il nostro polo di orientamento.