

# Economia e Management

60 CFU · 1500 ore · Area Manageriale

## Presentazione

Il Master si propone di far acquisire agli studenti competenze specifiche in ambito economico e gestione aziendale, al fine di fornire le conoscenze teoriche, metodologiche e tecnico-professionali dal punto di vista strutturale e di funzionamento delle aziende, con particolare riferimento a quelle della pubblica amministrazione, manifatturiere, hightech e commerciali.

## Finalità

Gli obiettivi del corso sono quelli di fornire una conoscenza delle discipline aziendali, economiche, giuridiche, matematiche e statistiche; le prime rappresentano, comunque, il nucleo fondamentale degli insegnamenti impartiti e vengono declinate per aree funzionali e per settori aziendali.

## Competenze e abilità

Utilizzare i più diffusi strumenti applicabili ai processi gestionali, e analizzare e individuare le esigenze aziendali rilevanti.

## Destinatari

Dipendenti delle Forze Armate e Forze dell'Ordine

## Contenuti

|   | Tematica                                      | SSD       | CFU |
|---|-----------------------------------------------|-----------|-----|
| 1 | Economia Politica                             | ECON-01/A | 6   |
| 2 | Economia Aziendale                            | ECON-06/A | 12  |
| 3 | Politica Economica                            | ECON-02/A | 12  |
| 4 | Finanza aziendale                             | ECON-09/A | 10  |
| 5 | Business English                              | ANGL-01/C | 8   |
| 6 | Organizzazione e sviluppo delle risorse umane | ECON-08/A | 10  |
| 7 | Prova finale                                  |           | 2   |
|   | Totale                                        |           | 60  |

## Strumenti didattici

Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma telematica di Universitas Mercatorum, dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:

- Lezioni video on-line;
- Documenti cartacei appositamente preparati;
- Bibliografia;
- Sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento);
- Test di valutazione.

## **Adempimenti richiesti**

Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:

- Studio del materiale didattico appositamente preparato;
- Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;
- Superamento di una prova finale per ciascun modulo;
- Superamento della prova finale.

## **Titoli di ammissione**

Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione: diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale

## **Riconoscimenti**

Il corso prevede il riconoscimento di CFU nei corsi di laurea di Universitas Mercatorum a seconda del percorso di studi scelto. I riconoscimenti potranno essere richiesti in due modalità: in itinere, se l'iscrizione al corso di laurea avviene prima del conseguimento del corso; in fase di immatricolazione, a partire dall'anno accademico successivo a quello del conseguimento del corso. In entrambi i casi, i riconoscimenti verranno inseriti una volta concluso il corso.

### **Iscrizioni aperte tutto l'anno, con sessioni mensili.**

Per conoscere la prossima finestra di iscrizione, la quota e le agevolazioni attive contatta il nostro polo di orientamento.